

Modullehrgänge

Bei den beschriebenen Veranstaltungen handelt es sich um eigenständige Seminare, die unabhängig voneinander gebucht werden können. Bei Teilnahme an allen drei Seminaren und Bestehen der Prüfungen wird der Titel „Wassersommelier“ verliehen.

Seminar „Der Mineralwasserexperte“ (3 Tage)

Umfassendes Mineralwasserwissen zu vermitteln ist das Hauptanliegen dieses Seminars. Die Themenfelder spannen sich dabei von rechtlichen Grundlagen, Kennzeichnungsvorschriften, Mineralstoffen und deren gesundheitlichen Vorzügen über ganzheitliche Mineralwasserqualität bis hin zu aktuellen Risiken für unser bedeutendstes Lebensmittel.

Seminar „Der Mineralwassersensoriker“ (3 Tage)

„Wasser ist nicht gleich Wasser!“ Aufgrund unterschiedlicher Bodenbeschaffenheit und Entstehungsprozesse verfügt jedes Mineralwasser über einen unverwechselbaren Geschmack. In zahlreichen sensorischen Verkostungen tauchen die Teilnehmer in die Welt des Mineralwassergenusses ein und lernen dabei, die sensorischen Empfindungen zu unterscheiden und passend zu beschreiben.

Seminar „Der Mineralwasserbotschafter“ (3 Tage)

Die erfolgreiche Vermarktung von natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasserbeschreibungen und Möglichkeiten der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

Mineralwasser-Inhouse-Schulungen

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein detailliertes Angebot über ein maßgeschneidertes Mineralwasserseminar für Ihr Unternehmen. Dieses kann individuell nach Inhalt und Dauer gewählt werden.

Lehrgang Doemens Wassersommelier**06.03. - 16.03.**

Kursgebühr: 1.950 € (zzgl. MwSt.), darin enthalten: alle Kurseinheiten inkl. Schulungsunterlagen, sensorische Proben und Verkostungen, Exkursion, Prüfungsgebühren, Mittagessen, Pausenverpflegung, Seminargetränke, Seminarabend, Zertifikat. Anreise- und Übernachtungskosten sind nicht enthalten.

Modullehrgänge**24.04. - 26.04. Seminar „Der Mineralwasserexperte“**

Seminargebühr: 820 € (zzgl. MwSt.)

04.09. - 06.09. Seminar „Der Mineralwassersensoriker“

Seminargebühr: 820 € (zzgl. MwSt.)

06.11. - 08.11. Seminar „Der Mineralwasserbotschafter“

Seminargebühr: 820 € (zzgl. MwSt.)

Bei Buchung von allen drei Modullehrgängen wird eine Vergünstigung von 10 Prozent auf die Seminargebühr gewährt. Dieser Rabatt wird auf die Gebühr des dritten gebuchten Seminars angerechnet.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH (www.doemens.org/agb).

Stand: Oktober 2016

Anmeldung und Beratung**Sekretariat:**

Gisela Drosta
Tel: +49 (0)89 85 805-11
Fax: +49 (0)89 85 805-26
E-Mail: seminar@doemens.org

Kursleitung:

Dr. Peter Schropp
Tel: +49 (0)89 85 805-22
E-Mail: schropp@doemens.org

Doemens Academy GmbHStefanusstraße 8 // 82166 Gräfelfing // www.doemens.org**Wassersommelier**

Mineralwasser in seiner ganzen Vielfalt



Zielgruppe und Aufgaben

Der Intensivkurs Wassersommelier richtet sich an alle Fachkräfte der Hersteller, des Handels und in der Gastronomie. Ziel des Kurses ist es, diese Personenkreise zu befähigen, den Kunden eines Brunnens, den Einkäufer, den Gastronomen, den Gast und den Endverbraucher über die vielfältige Welt des Wassers kompetent zu beraten. Darüber hinaus sind auch alle Mineralwasserliebhaber angesprochen, die ihre Produktkenntnisse abrunden und vervollständigen wollen.

Wichtigstes Tätigkeitsfeld des Wassersommeliers ist aktives Wassermarketing mithilfe profunder Kenntnisse über die mineralogischen und sensorischen Besonderheiten unterschiedlichster Mineral- und Heilwässer. Zentrale Aufgabe des Wassersommeliers ist es, Qualitätsbewusstsein, Wissen über die Markenvielfalt und Wertigkeit hervorragender Mineralwässer zu verbreiten und zu vermitteln. Damit soll die Wertschätzung guten Wassers in der Gesellschaft erhöht werden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Doemens Wassersommelier-Kurses sind die Getränkeexperten auf Herstellerseite, im Handel und in der Gastronomie in der Lage, ihre Fachkompetenz über Vielfalt und Wertigkeit der Wässer weiterzugeben, damit jeder Kunde und jeder Gast das für seine Lebenssituation und seine Geschmacksvorlieben optimale Wasser erhält.

Kursinhalte

In 80 Schulungseinheiten erwirbt der Teilnehmer fundierte Kenntnisse über die Vielfalt der Wässer. Neben der theoretischen Wissensvermittlung über die unterschiedlichsten Wässer und deren Eigenschaften bereichern sensorische Praktika, Kleingruppenarbeiten und Exkursionen diesen Lehrgang. Als Lernunterstützung stehen umfangreiche Schulungsunterlagen zur Verfügung.

Themenschwerpunkte:

- Ausführliche Mineral- und Heilwasserverkostungen – von den Grundlagen der Sensorik bis hin zur Beschreibung der unterschiedlichen sensorischen Ausprägungen der Wässer
- Wassersituation und -entwicklung weltweit



- Die Bedeutung des Trinkens für den Menschen
- Hydrogeologie und Brunnenbau
- Definitionen und Rechtsgrundlagen zu den unterschiedlichen Wassergattungen
- Kennzeichnungsvorschriften mit Schwerpunkt auf Mineralwasser und Heilwasser
- Mineralstoffe und deren ernährungsphysiologische Bedeutung
- Wasser und Gesundheit – gesundheitsorientierte Wasserempfehlungen
- Wasser und Terroir
- Neue Sichtweisen auf Wasser – Möglichkeiten zur Beurteilung der Wasserqualität
- Wasserbehandlung, Wasserzusätze – von der Kohlensäure bis zum Flavoured Water
- Wasserprobleme und potenzielle Reklamationsrisiken
- Verpackungen für Mineralwasser
- Marketinggrundlagen und Markenpositionierungen
- Mineralwasserbeschreibungen – Möglichkeiten der Auslobung von Mineralwasser
- Der deutschsprachige Wassermarkt und seine Perspektiven
- Konsumenten und Wasser – das Wissen, die Vorstellungen und Erwartungen des Konsumenten
- Mineralwassermarketing im Getränkehandel
- Mineralwassertests – Blick hinter Auszeichnungen und Tests, die für das Mineralwassermarketing von Bedeutung sind
- Mineralwassermarketing in der Gastronomie
- Gläser und Gläserpflege
- Harmonie zwischen Wasser und Wein
- Einfluss des Wassers auf Tee und Kaffee
- Exkursionen zu Mineralwasserunternehmen
- Der Wassersommelier in der Praxis – Tätigkeitsfelder und Erfahrungsberichte

Ausbildungsort und Dauer der Ausbildung

Der Kurs zum Wassersommelier findet bei Doemens in Gräfelfing statt und dauert insgesamt neun Tage (Montag bis Donnerstag der darauffolgenden Woche). Alternativ kann der Kurs auch in drei Einzelmodulen (jeweils 3 Tage) absolviert werden (siehe „Mineralwasserseminare“).

Abschlussqualifikation

Der erfolgreiche Kursabsolvent erhält ein gerahmtes Doemens-Zertifikat in DIN A3 mit dem Titel „**Wassersommelier**“, ein Zeugnis und einen Pin mit dem Logo „**Wassersommelier**“ als sichtbares Erkennungsmerkmal seiner Qualifikation.

Der erfolgreich abgelegte Abschluss zum „Wassersommelier“ erlaubt dem Absolventen den Beitritt zur Wassersommelier Union, den Berufsverband aller Wassersommeliers.